

公共管理与传媒学院基层教学组织活动简报

2024 版本科人才培养方案修订部署与讨论会

培养方案是实现人才培养目标的重要保证，学院领导一贯高度重视本科人才培养方案的制定及修订。就本次期中教学检查重点工作之一——2024 版本科人才培养方案修订，学院领导多次部署安排，并在不同范围安排专业教师进行研讨和充分交流。



11 月 10 日上午，学院召开全体教师大会。伊强副院长介绍了 2024 版本科人才培养方案修订的工作要求，与会教师围绕专业培养目标制定、课程体系设置、实践教学体系优化等内容进行研讨。专业教师结合之前的教学经验和前期专业调研情况纷纷发言，提出了自己的意见和建议。



学院教学督导组专题工作会议

11月10日下午，学院教学督导组全体成员、各专业负责人召开专题工作会议，就传播学、网络与新媒体两个本科专业2024版培养方案的修订进行研讨。

网络与新媒体系主任王圣华说，新版培养方案要更加突出网络与新媒体专业的信息特色，通过精准的课程配置，培养学生掌握新媒体特别是网络媒体策划与创意以及内容生产的经营方面的基本技能，适应行业发展需求。

传播学系主任牛新权说，传播学专业具有文科、工科相交融和实践能力强的特点。在新版培养方案修订中，要按照“厚基础、宽口径、广知识、强实践”的目标要求，进一步完善理论课程与实践教学体系。

与会教师还交流了本系部教师的建议和意见，并进行讨论。



伊强副院长进行了总结。伊院长表示，2020版培养方案制定以来，在执行过程中，学院取得了一些实际的成绩。通过本次专题研讨，2024版培养方案修订的思路更加清晰，方向更加明确，后续我们会按照学校统一安排和工作要求，扎实做好2024版本科人才培养方案修订工作。